**La NBA y los Capitanes de la Ciudad de México anuncian su colaboración con Mercado Libre**

Antes del  [NBA Mexico City Game 2022](https://pr.nba.com/nba-mexico-city-game-to-return-with-regular-season-matchup-featuring-san-antonio-spurs-and-miami-heat-on-dec-17/), que contará con el cinco veces campeón de la NBA, San Antonio Spurs y el tres veces campeón de la NBA, Miami Heat jugando un partido de temporada regular en la Arena CDMX el sábado 17 de diciembre a las 4 p.m. CT, la NBA y Capitanes de la Ciudad de México de la NBA G League anunciaron una nueva colaboración que convierte a Mercado Libre, una plataforma de comercio electrónico de Latinoamérica, en un Marketplace autorizado de la NBA en México.

Mercado Libre lanzará una página designada en su sitio web de comercio electrónico contando con mercancía oficial de la NBA para iniciar la colaboración hoy. La NBA, los Capitanes y Mercado Libre también involucrarán a los aficionados en México a través de promociones a nivel nacional, así como activaciones en los partidos y eventos de la NBA y Capitanes durante la temporada 2022-23 de la NBA y la NBA G League. Adicionalmente, Mercado Libre se integrará en las transmisiones y programación de ESPN México de la NBA y la NBA G League.

Cita del Vicepresidente y Jefe de Desarrollo de Negocios de NBA Latinoamérica, Pepe Escamilla:

"Estamos muy contentos de trabajar con Mercado Libre para involucrar aún más a los aficionados en nuestros juegos y eventos de maneras nuevas y creativas. Con Capitanes jugando partidos en casa en la Ciudad de México por primera vez como miembro de la G League y el 31º partido de la NBA en México acercándose, Mercado Libre nos ayudará a construir sobre el tremendo impulso en torno al básquetbol y la NBA en México."

Cita de David Geisen, Director Ejecutivo de Mercado Libre:

“Estamos sumamente emocionados de fortalecer nuestra expansión hacia nuevos sectores y acercar a nuestros clientes como un Marketplace autorizado de la NBA en México. Sabemos que la NBA tiene alrededor de 30 millones de aficionados alrededor de México, incluyendo a mercados como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Veracruz y Puebla, por lo que estimamos que esta colaboración tendrá un buen recibimiento por parte del público.”

Cita de Rodrigo Serratos, Presidente de Capitanes de la Ciudad de México:

“Nos complace ser parte de esta colaboración con Mercado Libre. Estamos seguros que, trabajando de la mano, tenemos una oportunidad de fortalecer nuestro deporte y generar beneficios para que los fanáticos de los de Capitanes disfruten, de manera excepcional, de una conexión con nuestro equipo”.

El NBA Mexico City Game 2022 se transmitirá en vivo en México a las 4 p.m. por ESPN, TUDN, Canal Nueve y NBA League Pass, el servicio premium de suscripción a juegos en vivo de la liga.